

ALFRED

Pour diffusion immédiate

Via Capitale revient à la maison accompagnée de Bleublancrouge Média

Après quelques années de hiatus, Alfred est fier d'annoncer le retour de l'un de ses tout premiers clients : Via Capitale.

Le contexte a bien évolué depuis leurs premières collaborations. « La Capitale » est devenue « Via Capitale » et le marché de l'immobilier a connu plusieurs mutations. Or, une chose persiste : le besoin de se démarquer.

Pour ce faire — tout en reconnectant la marque « Via Capitale » à ses racines, l'agence a élaboré une résurrection : celle du personnage du courtier immobilier à la guitare, qu'elle avait créé il y a maintenant 13 ans. On connaît son refrain, mais cette fois, on y ajoute des couplets et un humour plus grinçants. Le personnage chante des ballades à propos de situations assez graves de la vie, tandis que Via Capitale vient y jouer efficacement son rôle.

« C'est étonnant de voir à quel point le personnage n'a pas pris une ride ! Nous croyons que les Québécois seront très contents de le retrouver et qu'ils se délecteront des nouveaux scénarios », affirme Nicolas Rivard, directeur artistique. « Nous étions enchantés lorsque Via Capitale nous a approchés; c'est toujours un bonheur de renouer avec un client, surtout quand il cherche à frapper l'imaginaire ! », affirme Jean-François Bernier, président d'Alfred.

« Nous voulions mettre de l'avant le côté performant et humain de nos courtiers en utilisant l'audace, mais surtout, nous voulions une attribution très forte. Avec Alfred, nos messages sont drôles et efficaces : ils sortent des sentiers battus et des conventions de la catégorie », affirme David Martin, président et chef de la direction de Via Capitale.

Tandis que les volets de stratégie et de création sont confiés à Alfred, Via Capitale instaure un partenariat avec l'équipe de Bleublancrouge Média pour tout ce qui a trait à la stratégie et aux achats médias.

« Nous sommes fiers de mettre à profit notre expertise média au bénéfice d'une marque ambitieuse qui a pour but de se démarquer dans une catégorie où les concurrents n'hésitent pas à jouer du coude sur le plan de la visibilité. En plus de concentrer nos efforts sur les méthodes les plus sophistiquées de ciblage d'audiences, nous n'hésiterons pas à dominer les rendez-vous télévisuels les

plus prisés par la cible courtisée », affirme Dave Gourde, associé et vice-président médias de Bleublancrouge.

– 30 –

Jean-François Bernier

Président, Alfred

514 227-7000

jf@alfred.ca

Annonceur :	Via Capitale — David Martin, Vicky Corbeil, Marie-Audrey Couture
Agence :	Alfred
Direction de création :	Jean-François Bernier
Conception-rédaction :	Martin Charron, Julien Remillard
Direction artistique :	Nicolas Rivard
Service-conseil :	Claudia Milord, Rosalie St-Cyr, Karine Camirand
Stratégie :	France Guay, Sébastien Gagné, Vincent Leclerc
Média :	Bleublancrouge — Dave Gourde, Valérie Jolivet
Production :	General Films
Réalisation :	Pierre Dalpé
DOP :	Jean-François Lord
Postproduction :	Fly
Son :	BLVD