



Via Capitale lance le programme Art pour les propriétés uniques et distinctives

Montréal, le 15 juillet, 2013 – Via Capitale lance le programme Art afin de répondre aux besoins de services particuliers d'un nombre croissant de propriétaires qui ont investi leur temps, leur talent, leur raffinement, leur vision architecturale, leur souci de l'environnement, ou leurs préoccupations éco énergétiques ou patrimoniales pour faire de leur propriété un lieu unique et distinctif.

Le programme Art vise à mettre en valeur chaque propriété d'une manière innovatrice, professionnelle et humaine. Le slogan «Vous avez l'art de vivre, nous avons l'art de vendre » résume bien toute la philosophie du programme Art.

« Les propriétés Art ressemblent à leurs occupants. Chacune d'entre elles est originale et différente. Elles méritent donc toutes un traitement sur mesure afin de trouver l'acheteur qui leur convient le mieux » a déclaré Nicolas Ayotte, président et chef de la direction de Via Capitale.

Le programme Art a été conçu pour associer le propriétaire vendeur à toutes les étapes de la démarche et pour lui offrir une gamme de services à haute valeur ajoutée, assurés par des ressources professionnelles qui sont à la fois attentives et compétentes.

Le marché des propriétés de prestige et de qualité s'est grandement développé partout au Québec et il représente aujourd'hui de 12 à plus de 20% des propriétés mises en vente selon les régions.

Chaque propriété qui se qualifie pour le programme Art fait l'objet d'une approche de mise en marché audacieuse, exclusive et personnalisée, qui assure un traitement de haut niveau et une présentation soignée, diffusée au Québec, au Canada, et dans le monde entier, grâce à une gamme d'outils variés, physiques et virtuels.

« À chaque étape du processus, notre client Art vivra une expérience unique, au plan humain et professionnel. Lui et sa propriété seront traités avec respect, sensibilité et en appliquant les plus hauts standards de la mise en marché immobilière. Chaque propriété sera notamment présentée dans un album de photos numériques réalisées par un photographe professionnel, diffusé sur la page Facebook « Art par Via Capitale », sur le site www.LuxuryRealEstate.com qui constitue un réseau international de mise en marché de propriétés de prestige, ainsi que sur le nouveau site Art Via Capitale à compter de septembre» a ajouté Nicolas Ayotte.

Chaque client du programme Art pourra mettre en valeur sa propriété dans une brochure ViaMag Art individualisée, en format papier ou virtuel, ainsi que dans les principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn et Pinterest.

La signature graphique de la marque Art ainsi que tous les outils de communication et mise en marché visent à refléter les exigences élevées que commandent ces propriétés qui se démarquent dans leur environnement, leur quartier ou leur région.

Pour plus d'information au sujet du programme Art, veuillez consulter la page Facebook « Art par Via Capitale » et pour découvrir les principaux outils de mise en marché, visitez le site : www.artviacapitale.com

À propos de Via Capitale

Via Capitale est un chef de file de l'immobilier au Québec depuis plus de 20 ans. Sa mission est d'offrir le meilleur service à ses clients en misant sur l'aspect humain, le professionnalisme et la technologie et sur son réseau de plus de 1300 courtiers à travers le Québec. Via Capitale est une division de Brookfield Real Estate Services Inc., une fiducie de revenus inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole TSX:BRE.

Renseignements:

Isabel St-Laurent
Vice-présidente, Marketing et communication
Via Capitale

Courriel : isabel.st-laurent@viacapitale.com
Mobile : 514-998-7097
Bureau : 1 514-287-1818 x 307