



Via Capitale lance la plateforme web Art pour mettre en valeur les propriétés uniques et distinctives

Montréal, le 18 novembre 2013 – Via Capitale a lancé la plateforme web de son programme Art – www.ArtViaCapitale.com - afin de mettre en valeur les propriétés d'exception de celles et ceux qui ont investi leur temps, leur talent, leur raffinement, leur vision architecturale, leur souci de l'environnement, ou leurs préoccupations éco-énergétiques ou patrimoniales pour créer des lieux uniques et distinctifs.

Chaque propriétaire est invité à présenter sa propriété Art et à en décrire le cachet particulier à ses yeux afin de partager une dimension personnelle avant la première visite d'un acheteur potentiel. L'acheteur dispose, quant à lui, d'un vaste éventail de critères de recherche uniques, qui couvrent autant les caractéristiques écologiques (géothermie, Leed, matériaux écologiques, panneaux solaires, toit blanc, toit vert, etc.) que le style de vie (sauna, spa, plage, quai pour bateau, cave à vin, ski-in/ski-out, etc.) qui l'aident à mieux cibler le lieu et le type de propriété qu'il recherche.

« Notre programme Art connaît un très grand succès depuis son lancement car les propriétaires apprécient leur implication et toute la gamme des services que nous associons à la mise en valeur de leur propriété », a déclaré Nicolas Ayotte, président et chef de la direction de Via Capitale. « Qu'il s'agisse de magnifiques condos ou maisons en milieu urbain, de résidences exclusives en montagne ou au bord de l'eau, notre site Art les met pleinement en valeur tout en permettant le référencement des propriétés de plus de 500 000 \$ sur le site LuxuryRealEstate.com, un réseau international de mise en marché de propriétés de prestige ».

Le programme Art vise à mettre en valeur chaque propriété d'une manière innovatrice, professionnelle et humaine. Le slogan «Vous avez l'art de vivre, nous avons l'art de vendre » résume bien toute la philosophie du programme Art.

Le marché des propriétés de prestige et de qualité s'est grandement développé partout au Québec et il représente aujourd'hui jusqu'à 20% des propriétés mises en vente selon les régions.

Chaque client du programme Art peut, en plus de la plateforme ArtViaCapitale.com mettre en valeur sa propriété dans une brochure ViaMag Art individualisée, en format papier ou virtuel, ainsi que dans les principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn et Pinterest.

Pour plus d'information au sujet du programme Art, visitez le site :
www.ArtViaCapitale.com

À propos de Via Capitale

Via Capitale est un chef de file de l'immobilier au Québec depuis plus de 20 ans. Sa mission est d'offrir le meilleur service à ses clients en misant sur l'aspect humain, le professionnalisme et la technologie et sur son réseau de plus de 1300 courtiers à travers le Québec. Via Capitale est une division de Brookfield Real Estate Services Inc., une fiducie de revenus inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole TSX:BRE.

Renseignements:

Isabel St-Laurent
Vice-présidente, Marketing et communication
Via Capitale

Courriel : isabel.st-laurent@viacapitale.com
Mobile : 514-998-7097
Bureau : 1 514-287-1818 x 307

Note – pour découvrir comment les propriétaires présentent leurs propriétés d'exception, veuillez copier l'un ou l'autre des numéros qui suivent dans la bande centrale au centre de l'écran d'accueil du site et vous arriverez automatiquement sur la propriété :

10144531	14171705	21486504	27374961
10185080	14248226	21850475	28483067
10200068	15786586	22513310	524525247
10370958	15900990	23953821	8601087
10398122	18615481	24046874	9086913
10535890	18763700	24058025	9432025
10829995	19297303	24486338	9468542
11372127	20113792	24797823	9687803
12350734	20522639	25344019	9891052
13685323	20569387	25968830	9895226