

Jeremy Demay et Via Capitale réussissent un pari audacieux

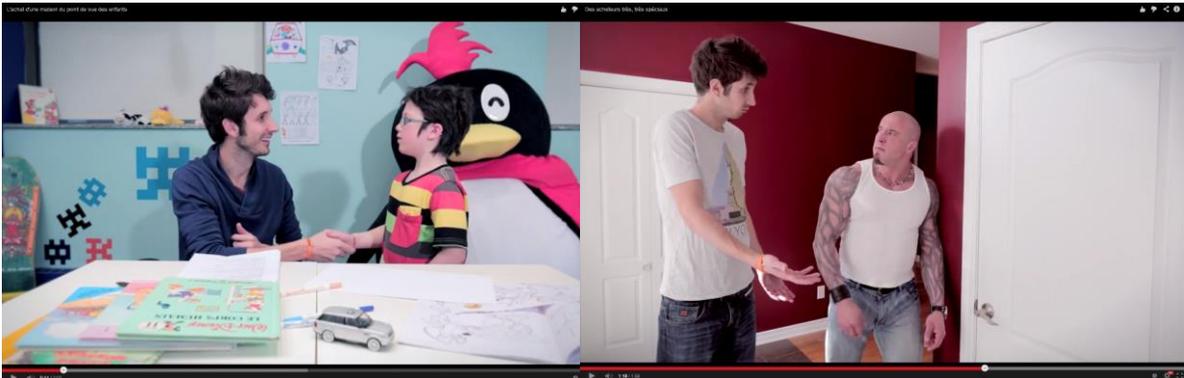
Humour et médias sociaux

Montréal, le 3 juin 2014 – Via Capitale et Jeremy Demay sont heureux d'annoncer que le pari qu'ils ont décidé de relever ensemble avec humour dans les médias sociaux est une grande réussite.

« Via Capitale est une marque reconnue et populaire au Québec parce qu'elle est audacieuse et la plus innovante de l'industrie de l'immobilier », affirme Isabel St-Laurent, vice-présidente Marketing et communication de Via Capitale. « Nous voulions faire les choses autrement et aller encore plus loin en misant sur l'humour exploité uniquement dans les médias sociaux ».

Le talentueux et sympathique humoriste Jeremy Demay est devenu le partenaire idéal d'une entente qui permet à Via Capitale de commanditer toute la tournée de son spectacle « Ça arrête pu d'bien aller! » dans 35 villes du Québec. En contrepartie, Jeremy conçoit et produit une série de capsules humoristiques sur le thème « Avec courtier/ Sans courtier ». Chaque capsule est diffusée dans les principaux médias sociaux par les deux partenaires.

En plus de son spectacle sur scène, Jeremy Demay est aussi un artiste multidisciplinaire qui est très actif sur le web et dans les réseaux sociaux comme Facebook, Youtube et Twitter.



Dès la diffusion de sa première capsule en mars, « Des acheteurs très, très spéciaux », le nombre de visionnements a franchi le seuil des 10 000 en moins de 2 jours et dépassé rapidement les 100 000 visionnements. Même résultat pour la deuxième. Quant à la troisième capsule, « L'achat d'une maison du point de vue des enfants », elle a connu un succès instantané en dépassant les 70 000 visionnements en 2 jours et les 120 000 visionnements en moins d'une semaine. La quatrième capsule, « Bowling », et la cinquième, « Mon coiffeur », ont dépassé les 70 000 visionnements en quelques jours.

« Démontrer les avantages d'un courtier immobilier par l'humour, tout en protégeant les valeurs et la crédibilité de la marque, était un défi important que Jeremy a su relever avec intelligence, vivacité et finesse. Ses capsules sont à la fois drôles, originales et distinctives, ce qui contribue à leur popularité dans les médias sociaux, tant auprès de la population générale qui les partage en grand nombre, que des courtiers de Via Capitale et des autres bannières », ajoute Isabel St-Laurent.

« J'aime beaucoup les gens, et j'aime les observer et interagir avec eux, car c'est très important dans le métier que je fais », déclare Jeremy Demay. « Ce projet avec Via Capitale représente un beau défi pour moi car je veux que les gens s'amuse en visionnant les capsules tout en retenant un petit message tout léger. Le nombre de visiteurs et de partages nous indique que nous réussissons plutôt bien, ce qui est très stimulant. »

Jeremy Demay a déjà produit et diffusé les capsules suivantes :

- Des acheteurs très, très spéciaux
 - www.youtube.com/watch?v=fqj7d-a7Csg
- Les aventures rocambolesques d'un acheteur de maison
 - www.youtube.com/watch?v=vDkUzFcgl2I
- L'achat d'une maison du point de vue des enfants
 - www.youtube.com/watch?v=73NvWATTME
- Bowling sans boule
 - www.youtube.com/watch?v=U--kbjaTegk
- Jamais sans mon courtier et jamais sans mon coiffeur
 - www.youtube.com/watch?v=n5tE_6Ff4OA

À propos de Via Capitale et de Jeremy Demay

Via Capitale est un chef de file de l'immobilier au Québec depuis plus de 20 ans. Sa mission est d'offrir le meilleur service à ses clients en misant sur l'aspect humain, le professionnalisme et la technologie et sur son réseau de plus de 1300 courtiers à travers le Québec. Via Capitale est une division de Brookfield Real Estate Services Inc., une fiducie de revenus inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole TSX:BRE.

(www.viacapitale.com)

Via Capitale sur Facebook: www.facebook.com/viacapitale?fref=ts

Via Capitale Art: www.artviacapitale.com

Via Capitale Art sur Facebook:

www.facebook.com/pages/Art-par-Via-Capitale/521642717885009?fref=ts

Via Capitale et Jeremy Demay :

www.youtube.com/results?search_query=via+capitale+jeremy+demay

Jeremy Demay

Pour plus d'information sur le calendrier de la tournée du spectacle_« Ça arrête pu d'bien aller! » partout au Québec, veuillez consulter le site : www.jeremydemay.com

Jeremy Demay sur Facebook: www.facebook.com/JeremyDemayOfficiel?fref=ts

Renseignements:

Isabel St-Laurent
Vice-présidente, Marketing et communication
Via Capitale

Courriel : isabel.st-laurent@viacapitale.com
Mobile : 514-998-7097
Bureau : 1 514-287-1818 x 307