

**COMMUNIQUÉ
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
Le 19 février 2015**

Pour Via Capitale, le bien-être des clients, c'est capital.

Sous le signe de l'émotion, [Via Capitale](#) lance une nouvelle campagne en toute simplicité conçue par [Saint-Jacques Vallée Y&R](#) soulignant que pour les courtiers de Via Capitale, être complice avec ses clients, ce n'est pas seulement important, c'est Capital.

« Cette nouvelle signature met de l'avant la force et la fierté de notre bannière, ajoute David Martin, président et Chef de la direction chez Via Capitale. C'est également la promesse qui confirme ce que nos franchisés et courtiers font au quotidien : faire de leurs clients leur priorité. »

Mettant de l'avant l'expérience reconfortante que seul un courtier Via Capitale peut offrir, la campagne se déroulera en deux offensives télé, dont la première mise en ondes le 23 février.

- 30 -

Annoncesur : Via Capitale – David Martin, Jean-François Giguère, Vicky Corbeil

Agence : Saint-Jacques Vallée Y&R

Direction de la création : Pierre Nolin

Équipe de création : Éléonore Hurtubise, Dominic Pagé

Service-conseil : Ariane-Andrée Beaudet, Cynthia Côté

Production : Émilie Trudeau-Rabinowicz

Maison de production : ALT

Réalisation : Nicolas Fransolet

Direction photo : Olivier Laberge

Musique : BLVD, Nicolas Maranda

Postproduction : Post 430

Son : BLVD

Médias : MEC